Atitit 经济方面的数据eco books

## 世界是平的（托马斯·弗里德曼经济学着作）

《世界是平的：一部二十一世纪简史》是一本由托马斯·弗里德曼所撰写的畅销书，书中分析了21世纪初期全球化的过程。书中主要的论题是“世界正被抹平”，这是一段个人与公司行号透过全球化过程中得到权力的过程。 作者分析这种快速的改变是如何透过科技进步与社会协议的交合，诸如手机、网络、开放源代码程序……等，而产生的。 [维基百科](https://zh.wikipedia.org/zh-cn/%E4%B8%96%E7%95%8C%E6%98%AF%E5%B9%B3%E7%9A%84)

**[首次出版时间](https://www.google.com/search?sxsrf=ALeKk002dPKMxJrPx4Rnvoosxrp-aGIuUg:1590935190228&q=%E4%B8%96%E7%95%8C%E6%98%AF%E5%B9%B3%E7%9A%84+%E9%A6%96%E6%AC%A1%E5%87%BA%E7%89%88%E6%97%B6%E9%97%B4&stick=H4sIAAAAAAAAAAFTAKz_CA4SCS9tLzA2ZDJjYyofa2M6L2Jvb2svd3JpdHRlbl93b3JrOnB1Ymxpc2hlZKIFIuS4lueVjOaYr-W5s-eahCDpppbmrKHlh7rniYjml7bpl7Ru1vdgUwAAAA&sa=X&ved=2ahUKEwiOxv62p97pAhWJZt4KHU2FByIQ6BMoADASegQIBhAC&sxsrf=ALeKk002dPKMxJrPx4Rnvoosxrp-aGIuUg:1590935190228)：**2005 年 4 月 5 日

## 蓝海战略

[](https://img9.doubanio.com/view/subject/l/public/s1513878.jpg)

作者: [[韩] W.钱·金](https://book.douban.com/search/W.%E9%92%B1%C2%B7%E9%87%91) / [[美] 勒妮·莫博涅](https://book.douban.com/search/%E5%8B%92%E5%A6%AE%C2%B7%E8%8E%AB%E5%8D%9A%E6%B6%85)  
出版社: 商务印书馆  
副标题: 超越产业竞争，开创全新市场  
原作名: Blue Ocean Strategy  
译者: [吉宓](https://book.douban.com/search/%E5%90%89%E5%AE%93)  
出版年: 2005-5  
页数: 264  
定价: 38.00元  
装帧: 平装16开  
ISBN: 9787100044523

豆瓣评分

**7.7**

[3907人评价](https://book.douban.com/subject/1318427/collections)

5星24.7%  
4星43.4%  
3星27.9%  
2星3.1%  
1星0.9%

[窗体顶端](https://book.douban.com/subject/1318427/)

[窗体底端](https://book.douban.com/subject/1318427/)

[窗体顶端](https://book.douban.com/subject/1318427/)

[窗体底端](https://book.douban.com/subject/1318427/)

[窗体顶端](https://book.douban.com/subject/1318427/)

[窗体底端](https://book.douban.com/subject/1318427/)

评价: [IMG_257](https://www.douban.com/register?reason=rate) [IMG_258](https://www.douban.com/register?reason=rate) [IMG_259](https://www.douban.com/register?reason=rate) [IMG_260](https://www.douban.com/register?reason=rate) [IMG_261](https://www.douban.com/register?reason=rate)

* IMG_262  [写笔记](https://book.douban.com/annotation/write?sid=1318427)
* IMG_263 [写书评](https://book.douban.com/subject/1318427/new_review)
* IMG_264 [加入购书单](http://http//www.douban.com/register?reason=addbook2cart)
* [分享到](https://book.douban.com/subject/1318427/)

[推荐](https://www.douban.com/accounts/register?reason=collect)

## 内容简介  · · · · · ·

企业为了寻求持久的、获利性的增长，往往与其对手针锋相对地竞争。它们为竞争优势而战，为市场份额而战，为实现差异化而战。

然而在目前过度拥挤的产业市场中，硬碰硬的竞争只能令企业陷入血腥的“红海”，即竞争激烈的已知市场空间中，并与对手争抢日益缩减的利润额。在这本书中，作者对你所熟知的一切战略成功的定律提出挑战。他们认为，流连于红海的竞争之中，将越来越难以创造未来的获利性增长。

作者基于对跨度达100多年、涉及30多个产业的150个战略行动的研究，提出：要赢得明天，企业不能靠与对手竞争，而是要开创“蓝海”，即蕴含庞大需求的新市场空间，以走上增长之路。这种被称为“价值创新”的战略行动能够为企业和买方都创造价值的飞跃，使企业彻底甩脱竞争对手，并将新的需求释放出来。

《蓝海战略》为企业甩脱竞争提供了一套系统性的方法。在这本颠覆传统战略思维的着作中，作者展示了一套经...